



REGIONALNE CENTRUM KULTURY
W KOŁOBRZEGU
IM. ZBIGNIEWA HERBERTA

Kołobrzeg, dn. 07.09.2021 r.

Dotyczy zapytania o ofertę:

„Organizacja wizyty studyjnej dla środowisk osób opiniotwórczych, dziennikarzy, blogerów zainteresowanych tematyką Kołobrzegu, nowa marką Miasta Kołobrzeg oraz sposobami spędzenia aktywnie wolnego czasu także poza sezonem wakacyjnym na terenie Miasta Kołobrzeg”

Pytanie nr 1

W nawiązaniu do ogłoszonego zapytania ofertowego pn: „Organizacja wizyty studyjnej dla środowisk osób opiniotwórczych, dziennikarzy, blogerów zainteresowanych tematyką Kołobrzegu, nowa marką Miasta Kołobrzeg oraz sposobami spędzenia aktywnie wolnego czasu także poza sezonem wakacyjnym na terenie Miasta Kołobrzeg, zwracam się z prośbą o wyjaśnienie zapisów dotyczących kryterium oceny ofert – Scenariusz wizyty studyjnej wraz z harmonogramem.

Za co dokładnie zostanie przyznana maksymalna liczba 30 punktów ? Czy wystarczy załączyć do oferty scenariusz wraz z harmonogramem ?

Co powinien zawierać takowy scenariusz – skoro rozpisują Państwo w OPZ zarówno harmonogram godzinowy oraz program, miejsca zwiedzania ?

Odpowiedź nr 1

Zależy nam by Oferent przedstawił propozycję scenariusza wizyty studyjnej, rozpisaną godzinowo (jak w załączonym przykładzie), wraz z opisem poszczególnych elementów (jeśli tego wymagają).

Punkty przyznane zostaną za proponowany przez Oferenta autorski scenariusz, jego atrakcyjność oraz utrzymanie myśli przewodniej pobytu tj. nawiązania do marki Kołobrzeg Re : generacja oraz zaprezentowania możliwości spędzenia wolnego czasu poza sezonem wakacyjnym w sposób aktywny.

ZASTĘPCA DYREKTORA RCK
Dyrektor ds. Promocji


Marta Ostapiec