

A.72.53.2023

Załącznik nr 3 do Regulaminu udzielania zamówień publicznych

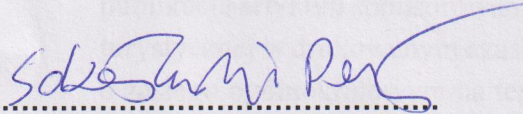
Protokół z przeprowadzonego postępowania uregulowanego w Rozdziale IV regulaminu

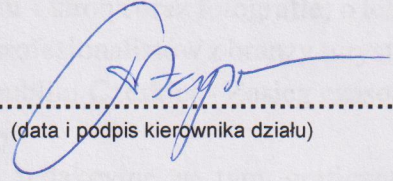
- I. Przedmiot zamówienia:**
Realizacja kampanii promocyjnej miasta Kołobrzeg na terytorium Republiki Czeskiej w oparciu o wytyczne strategii promocji i marki miasta Kołobrzeg Re:generacja
- II. Wartość szacunkowa zamówienia:**
Brutto 50000,00 PLN
- III. Zapytanie ofertowe** zostało zamieszczone w Biuletynie Informacji Publicznej RCK Kołobrzeg <http://rckk.bip.parseta.pl/index.php?id=142087> w dniu 24 lutego 2023 roku.
- IV. Informacja o złożonych ofertach:**
Do dnia 03.03.2023 r. (termin zgodny z zapytaniem ofertowym) wpłynęły następujące oferty:

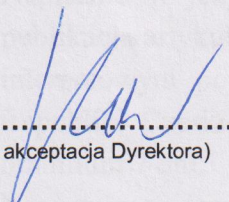
Lp.	Nazwa wykonawcy	Łączna liczba punktów	Oferta cenowa brutto
1.	Diligentia Paulina Hejducka, Błóń Janowskich, nr 47, lok. 2 84-230 Rumia	90	47000,00
2.	OFBH Jolanta Jeżak, Koniecpolskiego, nr 17d, lok. 6, 78-100 Kołobrzeg	82,69	52000,00

- V. Za najkorzystniejszą została uznana oferta złożona przez:**
Diligentia Paulina Hejducka, Błóń Janowskich, nr 47, lok. 2 84-230 Rumia. Z wykonawcą ~~przeprowadzone~~ / nie przeprowadzono negocjacji w sprawie oferty cenowej. W wyniku negocjacji ostateczną cenę na realizację zakupu ustalono na kwotę 47000,00 zł brutto.

06 MAR. 2023


.....
(data i podpis osoby merytorycznie odpowiedzialnej)


.....
(data i podpis kierownika działu)


.....
(data i akceptacja Dyrektora)