

Kołobrzeg, dnia 07.05.2020 r.

Postępowanie o udzielenie zamówienia prowadzone jest w trybie przetargu nieograniczonego z zachowaniem zasad określonych w ustawie z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r., poz. 1843 tj.), „Opracowanie systemu identyfikacji wizualnej dla Miasta Kołobrzeg” sygn. postępowania: A.271.2.2020

Pytanie 1.

Gdzie znajdziemy "załącznik nr 2 do oferty", który jest wymieniony w Rozdziale 3, sekcji I, punkcie 1, ppkt. c) Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia?

Odpowiedź 1.

Mowa tu o załączniku 2 do Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia – tzw. Wykazie dotychczasowych usług. Omyłka Zamawiającego. Zostaje opublikowany jako dodatkowy plik.

Pytanie 2.

Wg rozdziału 1, sekcji I, pkt. 5, ppkt. g) "... wykonawca zobowiązuje się (...) dokonać sprawdzenia możliwości zarejestrowania zaproponowanych wariantów logo, jako znaków towarowych w Urzędzie Patentowym" - czy możemy przyjąć że wspomniane sprawdzenie będzie dopiero na etapie wykonania umowy po przetargu?

Odpowiedź 2.

Zamawiający wychodzi z założenia, iż Oferent który wygra swoimi propozycjami, ma pełną wiedzę co do możliwości prawnych wykorzystania znaków.

Pytanie 3.

Czy raport, o którym mowa w rozdziale 1, sekcji III, pkt. 1 to ten sam, o którym mowa w rozdziale 1, sekcji I, pkt. 8?

Odpowiedź 3.

Raport, o którym mowa w rozdziale 1, sekcji I, pkt. 8 dotyczy etapu realizacji, na jego podstawie powinna być realizowana dalsza część tj. księga znaków. Zamawiający oczekuje w nim propozycji elementów identyfikacji wizualnej.

Raport, o którym mowa w rozdziale 1, sekcji III, pkt. 1 to raport końcowy zawierający gotowy, kompletny przedmiot zamówienia.

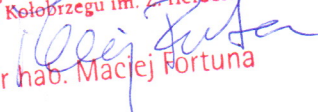
Pytanie 4.

Czy w ramach podanych kryteriów wyboru oferty (zgodnie z rozdz. 9, pkt.1) będzie interesowało Państwa również wsparcie koncepcji identyfikacji wizualnej przez rekomendowane działania definiujące przyszły kształt, misję i rolę ZKMM (o którym mowa w Strategii Promocji Miasta Kołobrzeg, str. 85)?

R. K.

Odpowiedź 4.

Zespół Koordynujący Markę Miasta jest rekomendacją autorów strategii. Na chwilę obecną nie został powołany. Nie jest to elementem tego postępowania.

Dyrektor
Regionalnego Centrum Kultury
w Kołobrzegu im. Z. Herberta

dr hab. Maciej Fortuna