

Znak sprawy: A.271.8.2020

Kołobrzeg, dnia 18 lutego 2021 r.

STRONA PROWADZONEGO POSTĘPOWANIA

Dotyczy: Przetargu nieograniczonego na „Przygotowanie pomysłu na platformę komunikacyjną wraz z wybranymi egzekucjami i mediaplanem na potrzeby działań promocyjnych Miasta Kołobrzeg w sezonie wiosenno – letnim 2021”.

INFORMACJA O UNIEWAŻNIENIU POSTĘPOWANIA

Działając na podstawie art. 92 ust. 1 pkt 7 i ust. 2 w związku z art. 89 ust. 1 pkt 2 i art. 93 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1843 ze zm., zwanej dalej „p.z.p.”), Regionalne Centrum Kultury, informuje że odrzuca złożone oferty i unieważnia postępowanie.

UZASADNIENIE

W postępowaniu zostały złożone dwie oferty. Oferty złożyli:

River Wood Marketing Sp. z o.o. ul. Wszystkich Świętych 4a, 61-843 Poznań. Wykonawca zaoferował realizację zamówienia za kwotę **512.185,00 zł brutto**.

Expansja Advertising Sp. z o.o. ul. Kordeckiego 47,60-144 Poznań. Wykonawca zaoferował realizację zamówienia za kwotę **541.200,00 zł brutto**.

Oferty obydwu wykonawców kwalifikowały się do odrzucenia. Szczegółowe uzasadnienie odrzucenia ofert zawarto w korespondencji kierowanej do wykonawców.

W tych okolicznościach Zamawiający zmuszony jest unieważnić postępowanie na podstawie art. 93 ust. 1 pkt 1 p.z.p.

.....
po. Dyrektora
Regionalnego Centrum Kultury
w Kołobrzegu im. Z. Herberta
Kierownik Zamawiającego

Tadeusz Kielar