

Regionalne Centrum Kultury
w Kołobrzegu
im. Z. Herberta
ul. Solna 1, 78-100 Kołobrzeg
tel. 94 352 49 49
NIP 671-177-21-77 REGON 320605280

Znak sprawy: A.271.2.2020

Kołobrzeg, 02 czerwca 2020 r.

UCZESTNICY POSTĘPOWANIA

Strona BIP

Dotyczy: Postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego „Opracowanie systemu identyfikacji wizualnej dla Miasta Kołobrzeg”.

UZUPEŁNIENIE ZAWIADOMIENIA O WYNIKU POSTĘPOWANIA

Regionalne Centrum Kultury w Kołobrzegu im. Z. Herberta na podstawie art. 92 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. – Prawo zamówień publicznych (tekst jedn.: Dz. U. z 2019 r. poz. 1843 ze zm. - dalej p.z.p.) zawiadamia, że najkorzystniejszą ofertę w postępowaniu złożyła:

River Wood Marketing spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k., ul. Wszystkich Świętych 4a, 61-843 Poznań, tel. 61 222 66 69, e:mail: biuro@riverwood.pl

Wykonawca zaoferował realizację zamówienia za kwotę **29.590,00 zł brutto**.

W zastosowanych kryteriach oceny ofert wykonawca otrzymał 100 punktów, na które składają się:

- 1) Cena: 50 pkt.
- 2) Jakość złożonych projektów: 50 pkt.

Umowa ze zwycięskim Wykonawcą zostanie podpisana w terminie dogodnym dla obydwu stron, jednak nie później niż do upływu terminu związania ofertą.

Pozostałe oferty złożyli i otrzymali następującą ilość punktów:

Oferta nr 1. LOTNA, ul. Jagiellońska 32/29, 03-719 Warszawa

Cena = 18,50 pkt.

Jakość = 25,00 pkt.

Ocena = 43,50 pkt.

Oferta nr 2. EXPANSJA Advertising ul. Kordeckiego 47, 60-144 Poznań

Cena = 18,50 pkt.

Jakość = 28,23 pkt.

Ocena = 46,73 pkt.

Oferta nr 3. KDK sp. z o.o., ul. Mokotowska 14, 00-561 Warszawa

Cena = 24,66 pkt.

Jakość = 18,10 pkt.

Ocena = 42,76 pkt.

Oferta nr 4. Brandline sp. z o.o. ul. Żurawia 45, 00-680 – Oferta odrzucona w związku z brakiem w treści złożonej oferty „Opisu metodologii badań wariantów logo” – który oferent winien przedłożyć zgodnie z Rozdziałem 6 pkt. 1 b) SIWZ – Opis sposobu przygotowania oferty oraz na podstawie art. 89 ust. 1 pkt. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. – Prawo zamówień publicznych (tekst jedn.: Dz. U. z 2019 r. poz. 1843 ze zm. - dalej p.z.p.)

Oferta nr 5. ALTERMEDIA sp. z o.o., sp.k., Aleja Niepodległości 210 lok. 25, 00-608 Warszawa

Cena = 32,88 pkt.

Jakość = 32,11 pkt.

Ocena = 64,99 pkt.

Oferta nr 6. BE 7 sp. z o.o. Aleja Generała Józefa Hallera 114/1, 80-416 Gdańsk

Cena = 29,59 pkt.

Jakość = 35,99 pkt.

Ocena = 65,58 pkt.

Oferta nr 7 Konsorcjum landbrand (lider) / to design, ul. Czekoladowa 4, 61-680 Poznań, ul. Księżycowa 1, 77-121 Pomysk Wielki

Cena = 29,05 pkt.

Jakość = 46,34 pkt.

Ocena = 75,39 pkt.

Oferta nr 8. RIVER WOOD Marketing sp. z o.o. sp.k., ul. Wszystkich Świętych 4A, 61-843 Poznań

Cena = 50,00 pkt.

Jakość = 50,00 pkt.

Ocena = 100,00 pkt.

Oferta nr 9. IVENTOR Filip Korwacki, ul. Orla 2, 78-100 Kołobrzeg

Cena = 42,96 pkt.

Jakość = 30,60 pkt.

Ocena = 73,56 pkt.

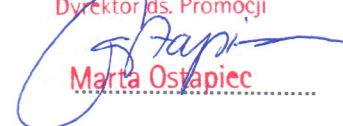
Oferta nr 10. Polska Press sp. z o.o., ul. Domaniewska 45, 02-672 Warszawa

Cena = 16,71 pkt.

Jakość = 29,31 pkt.

Ocena = 46,02 pkt.

ZASTĘPCA DYREKTORA RCK
Dyrektor ds. Promocji


Marta Ostapiec

Otrzymują:

w/w ofercie