

ZAPYTANIE OFERTOWE

Postępowanie prowadzone zgodnie z treścią art. 2 ust.1 pkt. 1) ustawy z dnia 11 września 2019 r. PZP
/Dz. U. z 2019 r. poz. 2019 z późn. zm./ bez stosowania przepisów tej ustawy.

I. Zamawiający: Regionalne Centrum Kultury w Kołobrzegu im. Z. Herberta, ul. Solna 1, 78-100 Kołobrzeg, NIP 671-177-21-77, REGON 320605280

Zaprasza do złożenia ofert cenowych na: realizację kampanii promocyjnej miasta Kołobrzeg na terytorium Republiki Czeskiej w oparciu o wytyczne strategii promocji i marki miasta Kołobrzeg Re:generacja.

II. Opis przedmiotu zamówienia

1. Specyfika głównych wymagań: Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usług reklamowych polegających w szczególności na:
 - A. Opracowaniu Key Visual KV kampanii promocyjnej miasta Kołobrzeg czyli charakterystycznej kompozycji kolorów, kształtów i typografii; motyw graficzny, który pojawi się na materiałach promocyjnych miasta Kołobrzeg wykorzystanych w kampanii promocyjnej na terytorium Republiki Czeskiej,
 - B. Opracowanie przykładowych egzekucji na podstawie KV przedstawione w reklamie prasowej w formacie A4, banerach do wykorzystania w promocji internetowej miasta Kołobrzeg realizowanej na terytorium Republiki Czeskiej.
 - C. Napisanie w języku czeskim, opracowanie redakcyjne w tym graficzne oraz publikacja artykułu sponsorowanego (minimum 1 strona oraz fotografie) w drukowanym czasopiśmie o zasięgu ogólnokrajowym na terytorium Republiki Czeskiej o tematyce turystycznej dotyczącego atrakcji turystycznych miasta Kołobrzeg i jego okolic.
 - D. Napisanie w języku czeskim, opracowanie redakcyjne w tym graficzne oraz publikacja artykułu sponsorowanego (minimum 1 strona oraz fotografie) o tematyce turystycznej w drukowanym czasopiśmie dla profesjonalistów z branży turystycznej o zasięgu ogólnokrajowym na terytorium Republiki Czeskiej - Zasięg czasopisma: branża turystyczna w całej Republice Czeskiej.
 - E. Napisanie w języku czeskim, opracowanie redakcyjne w tym graficzne oraz publikacja artykułu sponsorowanego o tematyce turystycznej w ogólnodostępnym internetowym portalu turystycznym o zasięgu ogólnokrajowym na terytorium Republiki Czeskiej - Zasięg portalu: cała Republika Czeska, długość publikacji minimum 7 dni.
 - F. Napisanie w języku czeskim, opracowanie redakcyjne w tym graficzne oraz publikacja artykułu sponsorowanego o tematyce turystycznej w internetowym portalu turystycznym dla branży turystycznej o zasięgu ogólnokrajowym na terytorium Republiki Czeskiej - Zasięg portalu: branża turystyczna w całej Republice Czeskiej, długość publikacji minimum 7 dni
 - G. Zamawiający dostarczy Wykonawcy treść artykułów wymienionych w pkt. C.-F. w języku polskim.

- H. Zamawiający dostarczy Wykonawcy fotografie do artykułów wymienionych w pkt. C.-F.
 - I. Termin ukazania się artykułów: kwiecień 2023 r.
 - J. Zaplanowanie, zaproponowanie i realizacja zaakceptowanej przez Zamawiającego miesięcznej akcji promocyjnej (30 dni) opartej na kampanii banerowej oraz google ads na terenie Republiki Czeskiej.
 - K. Zaplanowanie i zaproponowanie sposobu realizacji działań promocyjnych na Facebooku Zamawiającego.
 - L. Opracowanie i realizacja mediaplanu kampanii, który będzie integralnym załącznikiem do umowy z Wykonawcą.
 - M. Przygotowanie raportu podsumowującego stanowiącego dowód wykonania wszystkich elementów kampanii przez Wykonawcę.
2. Wzór umowy stanowi załącznik do niniejszego zapytania ofertowego (jeśli jest przewidywany).
3. Termin wykonania usługi / zlecenia / zapotrzebowania: zamówienie musi być wykonane do dnia 30.04.2023 r.

III. Wykonawca winien złożyć swoją propozycję finansową na załączonej ofercie cenowej wraz z propozycją reklamy prasowej w formacie A4 oraz propozycją banneru do wykorzystania w promocji internetowej

IV. Wszelkie oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje Zamawiający i Wykonawcy mogą przekazywać pisemnie, za pomocą faksu lub drogą elektroniczną.

V. Osobą uprawnioną do kontaktowania się z Wykonawcami i udzielania wyjaśnień dotyczących postępowania jest Paweł Sokołowski pawel.sokolowski@rck.kolobrzeg.eu

VI. Miejsce składania ofert

Ofertę cenową należy:

- przesłać drogą elektroniczną na adres e-mail pawel.sokolowski@rck.kolobrzeg.eu

w terminie do dnia 3 marca 2023 do godziny 15:00. O terminie i czasie wpływu oferty decyduje data i godzina wpływu oferty na w/w adres mailowy.

VII. Opis sposobu obliczania ceny

1. Na załączonej ofercie cenowej, należy przedstawić cenę ofertową brutto za wykonanie / udzielenie przedmiotu zamówienia.
2. Wartość cenową należy podać w złotych polskich cyfrą, z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku oraz słownie.
3. Cena powinna zawierać wszelkie koszty związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia.
4. Wszelkie rozliczenia pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą, odbywać się będą w złotych polskich.

VIII. Informacje o formalnościach

1. Oferent, w chwili składania oferty nieprowadzący działalności gospodarczej, zobowiązany jest do jej zgłoszenia do właściwego rejestru prowadzenia Działalności Gospodarczej najpóźniej w dniu przed zawarciem umowy. W przypadku Oferentów – Wykonawców, będących osobami lub podmiotami nie mającymi miejsca zamieszkania lub siedziby na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, których oferta została wybrana jako najkorzystniejsza, osoby te lub podmioty są zobowiązane przed zawarciem umowy przedłożyć Zamawiającemu stosowny dokument (np. zaświadczenie z właściwego rejestru

- prowadzonej działalności gospodarczej na terytorium kraju w którym ma miejsce zamieszkania lub siedzibę ten Oferent - Wykonawca) o dokonany wpis w tym rejestrze działalności gospodarczej prowadzonej przez Oferenta - Wykonawcę mającego miejsce zamieszkania lub siedzibę w tym kraju wraz z tłumaczeniem tego dokumentu dokonany przez tłumacza przysięgłego na język polski.
2. Niezwłocznie po wyborze najkorzystniejszej oferty, Zamawiający zawiadomi wszystkich Wykonawców, którzy ubiegali się o udzielenie zamówienia o wyniku postępowania.
 3. Zamawiający zawrze umowę z wybranym Wykonawcą nie później niż w ciągu 7 dni po przekazaniu zawiadomienia o wyborze Wykonawcy.
 4. W przypadku, gdy Wykonawca z którym została zawarta umowa na wykonanie przedmiotu zamówienia jest nierezydentem¹:
 - a) Nierezydent przed dokonaniem na jego rzecz płatności wynagrodzenia umownego, zobowiązany jest do dostarczenia ważnego certyfikatu rezydencji podatkowej. Certyfikat ten ważny jest przez okres 1 roku od dnia jego wydania. Po tym czasie Wykonawca zobowiązany jest do jego odnowienia i przedłożenia odnowionego.
 - b) W przypadku niedostarczenia wymaganego certyfikatu rezydencji, Zamawiający naliczy podatek u źródła w oparciu o polskie przepisy i potrąci go z wynagrodzenia umownego Wykonawcy.
 - c) Wykonawca – nierezydent przekaze Zamawiającemu dane: identyfikator NIP lub inny numer służący do identyfikacji do celów podatkowych uzyskany w kraju, w którym ma siedzibę, w przypadku braku takiego numeru – inny numer identyfikacyjny nadany w kraju, w którym ma siedzibę, nazwę pełną, nazwę skróconą, datę rozpoczęcia działalności (dzień-miesiąc-rok), kod kraju wydania, adres siedziby Wykonawcy (kraj, miejscowość, kod pocztowy, ulica, nr domu, nr lokalu).
 5. Jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana uchyli się od zawarcia umowy lub nie przedłoży dokumentów o których mowa w pkt VIII 1. zdanie 2 niniejszego zapytania ofertowego Zamawiający wybierze kolejną ofertę najkorzystniejszą spośród złożonych i podlegających rozpatrzeniu ofert, bez przeprowadzania ich ponownej oceny lub unieważni postępowanie.
 6. Do prowadzonego postępowania nie przysługują Wykonawcom środki ochrony prawnej określone w przepisach ustawy Prawo zamówień publicznych tj. odwołanie, skarga.
 7. Niniejsze postępowania prowadzone jest na zasadach opartych na wewnętrznych uregulowaniach organizacyjnych Zamawiającego. Nie mają w tym przypadku zastosowania przepisy ustawy Prawo zamówień publicznych.
 8. Zgodnie z art.7 ust.8 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego / Dz.U. z 2022r. poz.835 ze zm/ Wykonawcy, którzy złożą ofertę, będący osobami lub podmiotami o których mowa w treści art.7 ust.1 tej ustawy będą podlegać wykluczeniu z postępowania a złożone przez tych Wykonawców oferty nie będą rozpatrywane.

IX. Termin płatności: Usługa płatna na podstawie prawidłowo wystawionej faktury VAT w terminie 14 dni po realizacji zamówienia / usługi / zlecenia.

X. Zabezpieczenie wykonania umowy: jak w treści wzoru umowy, jeżeli jest przewidziane.

¹ Nierezydent – osoba fizyczna mająca miejsce zamieszkania za granicą oraz osoba prawna mająca siedzibę za granicą, a także inne podmioty mające siedzibę za granicą, posiadające zdolność zaciągania zobowiązań i nabywania praw we własnym imieniu; nierezydentami są również znajdujące się za granicami oddziały, przedstawicielstwa i przedsiębiorstwa utworzone przez rezydentów.

XI. Okres związania ofertą: 30 dni

XII. Opis kryteriów oceny ofert, którymi będzie się kierował Zamawiający przy wyborze oferty najkorzystniejszej, wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów i sposobu oceny ofert:

Zamawiający dokona oceny ofert na podstawie wyniku osiągniętej liczby punktów wyliczonych w oparciu o następujące kryteria i ustaloną punktację do 100 pkt (100% 100 pkt)

a) Punkty za kryterium „Cena zamówienia brutto” zostaną obliczone wg następującego wzoru:

Cena oferty najtańszej
----- x 50 = liczba punktów
Cena oferty badanej

b) Punkty za kryterium „Parametry oferty”

a+b+c+d (50 pkt) ilość punktów

a – propozycja reklamy prasowej w formacie A4 (max. 15 pkt.)

b – propozycja banneru do wykorzystania w promocji internetowej (max. 15 pkt.)

c – zasięg miesięczny wybranego przez Oferenta ogólnodostępnego internetowego portalu turystycznego (max. 10 pkt.)

d – zasięg miesięczny wybranego przez Oferenta internetowego portalu turystycznego dla branży turystycznej (max. 10 pkt.)


Maksymalnie za kryterium „Parametry oferty” można uzyskać 50 punktów.

Wykonawca winien złożyć swoją propozycję finansową na załączonej ofercie cenowej.

Załączniki:

1. Formularz cenowo – ofertowy.
2. Wzór umowy.

24 LUT. 2023


.....
(data i podpis osoby prowadzącej
postępowanie)

.....
(pieczęć adresowa Wykonawcy)
NIP:
REGON:.....
tel.:.....
fax:.....
adres e – mail:

FORMULARZ CENOWO – OFERTOWY

W odpowiedzi na zapytanie ofertowe z dnia prowadzone w oparciu o art. 2 ust.1 pkt. 1) ustawy z dnia 11 września 2019 r. PZP / Dz. U. z 2019 r. poz. 2019 z późn. zm./ na:

„Realizację kampanii promocyjnej miasta Kołobrzeg na terytorium Republiki Czeskiej w oparciu o wytyczne strategii promocji i marki miasta Kołobrzeg Re:generacja”

Ja/My, niżej podpisany/i,

.....
działając w imieniu i na rzecz:

.....
Oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia za kwotę:

Brutto: zł (słownie:.....)

Kryteria oceny	tytuł czasopisma/nazwa portalu	Nakład jednego wydania/ zasięg miesięczny
ogólnodostępny internetowy portal turystyczny		
internetowy portal turystyczny dla branży turystycznej		
propozycja reklamy prasowej w formacie A4	Załącznik do formularza	
propozycja banneru do wykorzystania w promocji internetowej	Załącznik do formularza	

1. Oświadczamy, iż uważamy się za związanych niniejszą ofertą przed okres 30 dni licząc od daty wyznaczonej na składanie ofert.
2. Oświadczamy, że zapoznaliśmy się z postanowieniami zawartymi w projekcie umowy i zobowiązujemy się, w przypadku wyboru naszej oferty jako najkorzystniejszej, do zawarcia umowy w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.
3. Oświadczamy, że nie spełniamy żadnej z przesłanek określonych w treści art.7 ust.1 ustawy dnia 13 kwietnia 2022r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego / Dz.U. z 2022r. poz.835 ze zm./ do wykluczenia nas z postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w ramach którego składamy niniejszą ofertę.

.....
miejsce i data

.....
/Podpis i pieczęć osoby upoważnionej do podpisywania oferty/

*niepotrzebne skreślić

